思想 纵横

完善现代企业制度 发展壮大民营经济

●何军明

习近平总书记近日在主持中央全面深化改革委员会第五次会议时强调,完善中国特色现代企业制度,必须着眼于发挥中国特色社会主义制度优势,加强党的领导,完善公司治理,推动企业建立健全产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度,培育更多世界一流企业。中国特色现代企业制度就是把现代企业制度的一般性做法与中国企业的具体实际相结合,在中国特色社会主义基本经济制度基础上依据我国公有制经济和非公有制经济的性质、特征和发展要求,形成具有中国特色的灵活高效的治理结构和经营机制。

中国特色现代企业制度是习近平新时代中国特色社会主义思想在现代企业制度领域的重大理论创新和实践创新。党的二十大报告指出:"优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。"党的二十大报告着眼于促进各类经营主体长期健康发展,不再把"完善中国特色现代企业制度"专门列入国有经济部分,而是与"深化国资国企改革""促进民营经济发展壮大"并列论述,民营企业成为完善中国特色现代企业制度题中应有之义。民营企业完善中国特色现代企业制度,是促进民营经济发展壮大的重要制度基础。

完善中国特色现代企业制度 不断优化民营企业发展环境

我国的民营经济是改革开放以来在中国特色社会主义制度环境下,在党的方针政策指引下发展起来的,与西方资本主义经济有本质区别,是我国公有制为主体、多种所有制经济共同发展基本经济制度的内在要素,是坚持和发展中国特色社会主义的重要经济基础。习近平总书记强调,党中央始终坚持"两个毫不动摇"、"三个没有变",始终把民营企业和民营企业家当作自己人;一再强调,民营经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现"两个一百年"奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。

我国的民营企业与生俱来就带有中国特色社会主义的烙印,民营企业党组织已经基本实现全覆盖。民营企业完善中国特色现代企业制度,将进一步彰显其中国特色社会主义属性,从中国特色社会主义基本经济制度微观层面凸显民营企业"内在要素"和"自己人"的重要身份和定位,在现代企业制度建设领域使国有企业和民营企业处在中国特色社会主义的共同赛道上,有利于切实落实制度和法律上国企民企的平等对待,有利于进一步优化民营企业发展环境。

完善中国特色现代企业制度 更好大力弘扬企业家精神

党的十八大以来,习近平总书记高度重视激发和保护企业家精神。弘扬企业家精神是完善中国特色现代企业制度的内在要求。企业家精神是稀缺的社会资源,在推动民营企业发展中具有决定性因素,是整合要素资源的灵魂。中国特色社会主义建设进程中积淀形成的企业家精神,已经成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分。

完善中国特色现代企业制度要通过优化治理结构、规范股东行为、强化内部监督、健全风险管理体系等实现治理规范和有效制衡,为企业家成长提供制度化的稳定预期,更好保护民营企业家合法权益,促进构建亲清新型政商关系,为企业家干事创业创造良好环境。更重要的是,通过推动民营企业党建工作,发挥党建引领作用,将中国特色融入现代企业制度构建,将更好推动企业家增强家国情怀,把企业发展同国家繁荣、人民幸福紧密结合,推动企业家增强促进共同富裕的责任感和使命感,积极承担社会责任,稳定就业,关爱员工,进一步坚定发展信心,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

完善中国特色现代企业制度 推动民营企业高质量发展

改革开放以来,我国民营企业无论是在数量上还是规模上都取得了巨大的进步,但是在一定范围内仍存在现代企业制度建设滞后的情况,企业治理不规范、经营管理体制不健全等问题严重制约着民营企业提质增效。当前世界迎来百年未有之大变局,国际竞争日趋复杂激烈,我国经济转向高质量发展阶段,迈上建设中国式现代化的新征程,这些均对我国民营企业提出了更高的要求。

民营企业完善中国特色现代企业制度,一方面可以推动民营企业加快建立结构合理、运行高效、有效制衡的现代公司治理体系,提升现代化管理水平。另一方面可以推动民营企业积极探索企业党建、主动承担社会责任、构建和谐劳动关系,从而降低内部交易成本,增强凝聚力和向心力,变压力为动力,让民营企业通过制度创新充分迸发活力,增强核心竞争力,建设更多具有全球竞争力的世界一流企业。

(作者系厦门理工学院马克思主义学院教授)

学思 践悟

稳步构建城中村共建共治共享体系

●王惠娜

党的二十大报告指出:"坚持人民城市人民建、人民城市为人民"。城中村现代化治理是厦门更高水平建设高素质高颜值现代化国际化城市、努力率先实现社会主义现代化的重要组成部分,是补齐城市治理短板,提升群众获得感、幸福感、安全感的迫切要求。坚持以人民为中心的发展思想,加快推进城市建设和发展,需要不断满足人民群众对高品质生活的需要,不断提高城市管理与服务水平。因此,城中村现代化治理必须以人民为中心来开展社区更新与营造,需要建构政府与村民、政府与社会共建、共治、共享的体系,提高城中村治理能力和治理水平。

构建城中村 基础设施多元共建体系

城中村的道路设施、环卫设施、供水供电供气设施、消防安全设施等基础设施体系需要更为合理的空间布局规划,优化功能配置和规模结构,实现各领域基础设施有机结合,提升整体质量和综合效能。然而,城中村基础设施建设能力较为薄弱,政府应该建立以党建为引领的政府—村民共建机制,政府—第三方共建机制,采取项目制等方式来实现政府财政供给、村民互助共建、第三方建设的模式,提高城中村基础设施建设的现代化,推进城中村建设"平急两用"公共基础设施,推动形成"平急结合、平急两用"的基础设施建设布局与管理方式,建设美好宜居的新社区。

构建城中村 协商参与共治制度体系

城中村治理现代化不仅是基础设施建设现代化,更应该是制度的现代化,良好的治理制度能够提高村民参与治理的积极性、改进村级公共事务管理成效。

发挥党的领导核心作用。城中村治理矛盾虽然不复杂,但如果政府在城中村治理组织体系软弱涣散,可能导致村中冲突激化、治理无序,最终带来社会稳定隐患。加强党在城中村治理的引领作用,提高村党组织、村民自治组织、村集体经济组织、村务监督组织等村级组织的治理能力。

建立和完善协商参与机制。城中村的居民、房东、个体经营户、租客等都是治理的重要主体,应该拓宽相关主体协商参与机制,建立居民恳谈会、房东座谈会等,畅通民主渠道,听取和吸纳居民群众对城中村治理的意见,并向群众讲解相关政策、治理方案等,取得居民群众支持理解,提高居民群众参与整治工作热情。

引入专业化公共服务队伍。许多城中村的村级自治组织缺乏专业化公共服务能力,可以通过服务购买的方式,引入专业化社工机构,提供城中村养老服务、邻里建设与培育、志愿服务等,提高城中村公共服务水平。

构建城中村 治理效益共享机制

城中村治理通过实现居民群众的公共利益,满足居民群众切身需求,提高城中村居民的生活环境与生活质量,不断提高居民的获得感、幸福感和安全感。

第一,要不断缩小城中村与优质城市社区在基础设施配套与基本公共服务的差距,提高城中村的教育、医疗、环境与安全等公共服务质量。第二,建立科学的经济政策、社保政策等推动城中村居民的身份职业转变和权利平等,促使城中村居民平等获得和享有城市高质量公共服务。第三,制定适当的城中村招商方案,探索城中村夜市经济、地摊经济模式,培育城中村网上商城,培育城中村产业发展。利用城中村特色民居、挖掘文化底蕴,建立特色村史馆、保护历史建筑,促进文体旅商融合,激活城中村经济活力,让城中村居民共享城市经济发展红利。

构建城中村 数字共建共治共享机制

应依托信息技术、智能系统不断完善"城市大脑",将城中村的地理信息、物件事件都进行信息化标识,建立人口信息、视频信息、建筑物信息、出租房信息、各种小场所信息数据库,赋能城中村治理。例如,建立门禁安全管控系统提高村庄安全管理,采用智能识别系统监控垃圾满溢情况、非机动车停放等,利用智能小程序等向居民提供便民服务;通过物联网、人工智能等数字化技术,赋能城中村共建、共治、共享机制,推动城中村治理现代化。

(作者系华侨大学政治与公共管理学院教授)

社科 选粹

乘势而上发展厦门元宇宙产业

●吴权夫 钟锐辉

工业和信息化部、教育部等联合印发的《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2025年)》,对元宇宙给出了定义:"元宇宙是数字与物理世界融通作用的沉浸式互联空间,是新一代信息技术集成创新和应用的未来产业,是数字经济与实体经济融合的高级形态"。

在这个定义中,"空间"指元宇宙的形态,即元宇宙是虚拟世界和物理世界相互映射的互联空间。"集成"指元宇宙的构成,即元宇宙是由多种技术集成构造出来的,这些技术包括云计算、虚拟现实、数字孪生、人工智能、区块链等新一代信息技术。"未来"指元宇宙的发展阶段,即元宇宙技术本身发展及其在各行各业应用形成的元宇宙产业,是数字经济与实体经济融合的高级形态,属于未来产业。

元宇宙是数字经济与实体经济融合的高级形态

如何理解"元宇宙是数字经济与实体经济融合的高级形态"这个概念呢?

第一,元宇宙与实体经济融合是由数字经济中的新一代信息技术部分与实体经济融合,是非常先进的融合。例如,元宇宙与文旅融合,元宇宙运用增强现实、虚拟现实、数字孪生、人工智能等技术,依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等实景空间,融合文化创意元素,创造虚实结合的沉浸式体验空间,形成让游客可沉浸其间、互动体验的旅游新产品、消费新场景,为文旅行业带来全新气象。再如,元宇宙与健康医疗融合,元宇宙利用AR/VR、数字孪生、区块链等技术,创造可以与现实世界平行互动的虚拟医院,让患者和医生的虚拟化身在虚拟医院就诊和问诊。同时,运用区块链技术建立的电子病历,提供完整的健康医疗数据,患者无论在何时何地,带上VR眼镜或其他虚拟设备就能到虚拟医院就诊。

第二,元宇宙产业与数字经济产业具有相同产业形态,元宇宙产业采用的技术更新、代次更高。数字经济产业主要由数字产业化和产业数字化组成,数字产业化包含电子信息制造业、通信业、软件业、互联网服务业,产业数字化指电子信息、通信、软件等技术和产品在农业、工业和服务业的融合应用。元宇宙产业主要由元宇宙技术产业化(元宇宙产业)和元宇宙技术赋能各行各业而获得产能增长(产业元宇宙),其应用的技术更新,如人工智能、AR/VR、数字孪生、区块链等,代次更高,如通信技术将从4G、5G到6G,以及更高;WEB从2.0到3.0及更高等。

第三,元宇宙寄托人类对未来虚实融合世界的美好想象。清华大学新媒体中心沈阳团队在《元宇宙发展研究报告2.0版》中是这样描述的,"元宇宙是整合多种新技术产生的下一代互联网应用和社会形态,它基于扩展现实技术和数字孪生实现时空拓展,基于AI和物联网实现虚拟人、自然人和机器人的人机融生,基于区块链、Web3.0、数字藏品/NFT等实现经济增值。在社交系统、生产系统、经济系统上虚实共生,每个用户可进行世界编辑、内容生产和数字资产自我所有"。编辑、创建和拥有世界,这是多么激动人心的未来场景,将超过人们对数字经济所有展望。

厦门发展元宇宙产业 条件分析与对策建议

厦门市重视元宇宙产业培育,在全国较早发布《厦门市元宇宙产业发展三年行动计划(2022-2024年)》,出台产业配套政策,成立产业联盟,设立了孵化器、加速器,配置相关服务机构,产业培育要素齐全,产业发展取得很多创新性成果,但存在元宇宙产业规模不足,企业较少、较小的问题。

既有优势。厦门在推动元宇宙产业发展战略时,在速度、深度、专注度上有自身优势,以点破面,从文旅、文艺、文娱角度出发,率先实施内容化策略,抢占城市元宇宙制高点。同时,厦门有较齐全的元宇宙数字层的产业基础,软件产业、文旅、文娱、游戏、文艺、影视,门类较为齐全。

问题短板。一是人才不足,尤其是产业链所需求人才。二是算力不足。发展元宇宙最重要的算力基础设施,如数据中心在用机架数、城市算力总规模不够大。三是资金不足。资本支持氛围不够活跃,企业投入偏弱。

建议将元宇宙产业发展放在数字经济发展的重要位置,扬长避短,持续加大政策支持力度。例如,对初创元宇宙企业在办公场地、人员招聘方面给予资金补助;对从事虚拟现实、数字孪生、虚拟人、区块链业务或产品研发的重点元宇宙企业,在中高级人才引进、保障性租赁房、项目参与、贷款贴息、资金投入等方面给予支持;加强算力基础设施建设,为企业开展大模型训练、推理,新产品研发设计和仿真计算等科研活动提供充足的算力保障。

(作者系"法治中国视域下推动厦门元宇宙产业健康发展的对策研究"课题组成员)

对策 研究

探索厦门会展业绿色发展新路径

●张金梅

随着国家"双碳"战略的深入推进,绿色会展已成为会展业未来发展的必然趋势。在此背景下,作为会展名城的厦门,亟须审时度势,研究探索绿色会展的实施路径,走出一条独具厦门特色的绿色创新之路,为推进"双碳"目标贡献智慧、展现担当。这既是贯彻新发展理念、助力生态文明建设、实现"双碳"目标的迫切要求,也是统筹发展和安全、推进会展业高质量发展、构建新发展格局的积极探索。

以标准建设加强规范化引领

充分发挥企业和会展行业协会的活力,构建我市绿色会展标准体系。组织相关标准化研究机构和行业协会深入研究我市绿色会展的发展定位和产业需求,结合我市绿色会展发展实际和特色,聚焦急用先行领域,开展关键标准研制,并逐步完善厦门市绿色会展标准体系,以绿色标准为灯塔,为会展业的可持续发展引航。

以政策激励健全制度化保障

首先,在健全绿色会展项目管理、技术和评价指标体系的基础上,构建我市绿色会展评价机制,加强对"绿色设计""绿色材料""绿色搭建"等环节的第三方认证和审查。其次,需要摸清我市绿色会展发展的脉络,出台一系列绿色会展软硬结合的激励政策,奖励一批符合绿色会展标准认证的带头企业作为市场模范,处罚一批高污染、高耗能、高排放的违规会展主体。最后,对于审核评比奖优罚劣的结果,需要做好推广工作,起到模范带头和提醒警示作用,激励会展组织方、场馆方、服务商等主体,勇于承担社会责任,绿色办展参展,形成贯穿会展项目策划、设计、搭建、施工、运输、展示、观展、撤展等全过程各环节的绿色生态体系,进而推动会展业绿色低碳循环发展。

以硬件提升提供数字化支撑

会展的数字化转型与绿色化转型相辅相成,数字经济背景下的新型绿色会展,对会展场馆的软硬件设施提出了新要求。应积极投入会展基础设施建设,实现场馆硬件升级,打造现代化会展场馆。同时,推动以"链长制"为特色的会展产业链数字化转型,支持企业将智能化发展作为核心工作和重要抓手,鼓励"链长"发挥"头雁效应",以数字化会展平台为载体,运用创新手段与产业链上中下游企业良性互动、深度互联,打造数字会展生态体系。

以人才建设打造专业化队伍

加强人才队伍建设,培养一批拥有充足理论知识和丰富实践经验的绿色会展人才,助力实现系统性的绿色会展运营及可持续发展体系研发。一方面,要完善人才培养机制。加强会展行业协会与高等院校合作,成立会展业务培训机构。鼓励支持会展行业人才申报高校进修,除了一般的操作性技能以外,更要培养人才的环保低碳、循环经济、可持续发展理念和综合研究能力。另一方面,要有计划引进行业知名专家。用好用足现有的引进人才政策,吸纳国内外会展学、环境学、生态学等学科领域的专家学者和行业精英为我市会展业绿色发展出谋划策。

以试点示范塑造模范典型

鼓励政府展会、龙头企业率先带头,在绿色场馆设计、绿色展品筛选、绿色会展运营、绿色布展撤展、绿色延展服务等方面带头执行绿色会展标准。大力推广优秀试点示范经验,通过试点先行探索经验,由"点"入深,以"点"带面,让绿色会展示范点工作成为"点睛之笔",推动绿色会展标准的应用实施,树立一批典型企业,打造一批示范展会,建设一批绿色场馆。

(作者系厦门市标准化研究院高级工程师)

多措并举发展三角梅产业

●杨军

今年5月到12月,我市举办"市树市花主题活动",旨在推广市树市花文化,建设美丽城市,发展花树经济。1986年,经过广大市民投票和人大会议确定,三角梅成为厦门市花,由此更加广泛地进入厦门的城乡各处和千家万户,成为厦门城市文化精神以及美好生活的象征。

"独傲红颜长不逝,春风来去总怀情"。三角梅,紫茉莉科,亦称"南美紫茉莉",原产热带美洲,19世纪末引入台湾栽培,20世纪20年代从台湾引入厦门。厦门拥有白苞重瓣三角梅、皱叶深红三角梅、橙红色三角梅、鸳鸯三角梅等300多个品种。

三角梅是国内外重要的花卉品种,因其所具有的观赏价值和经济价值,被广泛种植,正在形成产业化发展趋势。虽然受到土地等因素制约,厦门三角梅产业规模有限,但仍具有独特的研发和合作优势。

近年来厦门加强了针对三角梅的科研工作。厦门园林植物园一直以来积极引种、驯化、研究、培育、推广三角梅新品种,建成目前我国唯一的国家三角梅种质资源库,收集保存了300余个三角梅品种,其中新品种"中闽1号"获得国家认证,还有一些培育品种正在申请国家认证。

同安的古坑村以种植三角梅闻名,已开发的三角梅新品种"同安红",获批为地理标志注册商标。与厦门相邻的漳州是国内三角梅生产基地和产销中心之一,厦漳已共同成立了三角梅协会,实现苗木信息平台共建共享,并将在养护规范、种植标准、产品推广、产业文化等方面深化合作,使厦漳地区成为全国三角梅科研和生产集散地。

进一步发展三角梅产业,要在科技攻关、推广运用、融入文旅和强化合作等几个方面综合施策、形成合力,持续推动三角梅产业多元化发展。

强化科技攻关。加强三角梅品种引进、嫁接、培育、基因编辑等技术攻关,提高三角梅花耐寒品种选育和控花能力,丰富三角梅品种,完善三角梅种源基因库,并在种植基地和厦门乡村推广试种,不断提高厦门在全国三角梅种质资源领域的地位;发挥厦门生物医药产业的优势,对以三角梅作为原料的食品药品和美容用品进行积极研发,提高三角梅相关产品的经济附加值。

强化推广应用。建设更多的三角梅园区和产业合作社,通过提供优惠贷款、种植技术指导和市场信息;在城乡市政园林建设中,增加三角梅素材运用比例,拓展三角梅在各地城乡公共场地的广泛运用,带动更多农户种植三角梅,开发三角梅园艺、花艺和观光农业。

强化融入文旅。将观花赏景经济做大做深,拓展三角梅文旅产业。应进一步建设三角梅观光田园,评选三角梅特色村落、民居,三角梅名品名株;开发以三角梅为内容的摄影、短视频、绘画、动漫、陶瓷文创等,结合山水、民俗、美食,发展三角梅赏花山水养生游、三角梅乡村美食民俗游、三角梅文创研学游等主题旅游。

强化多元合作。加强厦门三角梅科研机构和企业、基地、乡村的合作,在三角梅主要种植区域成立市、区、乡各级三角梅协会,通过协会推动优质品种和市场资源接入广大农户和合作社,引进两岸各地和国外的三角梅成熟品种,带动种植户拓展品种、拉长产业链,增加经济效益。厦门要发挥区位、科研、平台等优势,打造闽台三角梅交流中心,开展与全省各地的三角梅产业合作,推动厦漳乃至整个福建三角梅产业的蓬勃发展。借助厦门文旅会展名城优势和一系列重大重要展会,积极拓展厦门三角梅国际化影响力。

(作者系农工党厦门市委专职副主委)